

BANDI E OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

MAGGIO 2026

1. Ambito: **SVILUPPO DEL TERRITORIO**

"BANDO PER LA VALORIZZAZIONE CULTURALE DEI TERRITORI E PER IL TURISMO SOSTENIBILE"

Finanziatore	Fondazione Compagnia di San Paolo (Missione Creare Attrattività)
Scadenza	15 luglio 2026, ore 12:00
Contributo	Massimo € 180.000 per progetto. Il contributo non può superare il 75% del budget complessivo.
Obiettivi bando	Valorizzare le identità territoriali e il patrimonio artistico-culturale attraverso lo sviluppo del turismo sostenibile. Mira a promuovere la transizione verde e digitale, ridistribuire i flussi turistici (contro l'overtourism) e generare benefici economici per le comunità locali.
Soggetti ammissibili	Esclusivamente partenariati pubblico-privati composti da un capofila e da un numero di partner compreso tra 2 e 4. Devono avere sede in Piemonte, Liguria o Valle d'Aosta.
Beneficiari del progetto	Comunità locali, turisti e residenti. Focus specifico sui giovani adulti (19-35 anni), inclusi giovani genitori e famiglie.
Azioni finanziabili	Valorizzazione di beni materiali (castelli, borghi, siti UNESCO) e immateriali; programmazioni artistiche; itinerari e cammini; strumenti digitali per la gestione dei flussi; azioni per la sostenibilità ambientale e l'accessibilità universale.
Partenariato	Obbligatorio. Deve includere almeno un ente a vocazione culturale e un ente del sistema turistico regionale (es. ATL, consorzi, Pro Loco).
Rete	Promozione di governance collaborative multilivello. È possibile coinvolgere esperti esterni e collaborazioni di "secondo livello" con settori sociali, educativi e di volontariato.
Durata del progetto	Prospettiva biennale (2026-2027). Le attività devono essere ricomprese in un piano di valorizzazione almeno triennale (2026-2028).
Riferimento	Email: missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it . Sito: www.compagniadisanpaolo.it
Modalità di presentazione	Esclusivamente tramite procedura ROL richiesta on-line sul sito della Fondazione

2. Ambito: SVILUPPO DEL TERRITORIO

“Efficienza energetica ed energie rinnovabili negli edifici, strutture e impianti pubblici destinati ad attività sportive”

Finanziatore	Regione Piemonte – Programma Regionale FESR 2021/2027
Scadenza	Apertura sportello: 10/04/2026 (ore 9:00). Scadenza: 30/10/2026 (ore 12:00)
Contributo	Fondo perduto fino al 70% delle spese ammissibili. Azione II.2i.1 (Efficienza): Max € 800.000. Azione II.2ii.1 (Rinnovabili): Max € 200.000
Obiettivi bando	Agevolare la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti attraverso l'efficientamento e l'uso di rinnovabili in strutture sportive pubbliche non professionali
Soggetti ammissibili	Comuni, Province, Città Metropolitana di Torino, Unioni di Comuni e Unioni montane della Regione Piemonte
Beneficiari del progetto	Enti pubblici proprietari o titolari di diritti di godimento (min. 10 anni) su edifici sportivi adibiti ad uso pubblico non professionale
Azioni finanziabili	Efficienza: isolamento termico, infissi, climatizzazione, ventilazione meccanica, illuminazione LED, building automation. Rinnovabili: fotovoltaico, solare termico, biomasse, sistemi di accumulo e monitoraggio.
Partenariato	Ammessi raggruppamenti temporanei di Comuni o Unioni di Comuni. È necessario individuare un capofila mandatario
Rete	Gli interventi devono essere inseriti nella programmazione triennale dei lavori pubblici dell'Ente
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Conclusione delle procedure di gara entro 12 mesi dalla concessione; ultimazione lavori entro 30 mesi
Riferimento	Settore Sviluppo Energetico Sostenibile. Email: incentivi.energia@regione.piemonte.it
Modalità di presentazione	Procedura "a sportello" (ordine cronologico) tramite sistema telematico FINDOM

3. Ambito: **EVENTI**

Bando "Aiuti allo spettacolo dal vivo" - PR FESR Piemonte 2021/2027

Finanziatore	Regione Piemonte (cofinanziato dall'Unione Europea tramite FESR). Gestore: Finpiemonte S.p.A.
Scadenza	Bando a sportello. Le domande possono essere presentate continuamente fino a esaurimento risorse e fino al 31/12/2026.
Contributo	Sovvenzione a fondo perduto fino all'80% delle spese ammissibili. Massimali variabili da € 60.000 a € 650.000 in base alla linea d'intervento e alla capienza della struttura.
Obiettivi bando	Rafforzare la competitività delle MPMI del settore attraverso l'ammodernamento tecnologico, la riqualificazione di strutture e il supporto alla transizione sostenibile.
Soggetti ammissibili	Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) operanti nello spettacolo dal vivo con sede o unità locale in Piemonte.
Beneficiari del progetto	Imprese con codici ATECO prevalenti 90.04.00 (gestione sale) o 90.01 (produzione artistica).
Azioni finanziabili	a) Trasformazione edifici esistenti; b) Ristrutturazione sale attive; c) Ammodernamento tecnologico e arredi; d) Dotazione attrezzature e veicoli per soggetti senza sede fissa.
Partenariato	Non richiesto; le domande sono presentate dalle singole imprese.
Rete	Non specificata come obbligatoria; l'intervento deve riguardare una sede operativa in Piemonte.
Durata del progetto / tempi di finanziamento	L'intervento deve concludersi entro 24 mesi dalla data di concessione dell'agevolazione.
Riferimento	Sito ufficiale Regione Piemonte o portale Finpiemonte.
Modalità di presentazione	Procedura telematica tramite il sistema "FINDOM" all'indirizzo: https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-por-fesr-finanziamenti-domande .

4. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **"AVVISO PUBBLICO "VITA & OPPORTUNITÀ"**

Finanziatore	Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità
Scadenza	29/08/2026, ore 17:00 (apertura sportello dal 02/03/2026)
Contributo	Dotazione totale: € 386.400.000. Enti Terzo Settore: fondo perduto fino al 95%. Enti Locali: fondo perduto fino al 100%. Importi minimi/massimi variano per linea (es. Linea Ricreativa: € 90k - € 300k; altre linee: € 250k - € 1M).
Obiettivi bando	L'Avviso mira a superare il modello assistenzialistico introducendo il "Progetto di Vita" individuale, che garantisce alle persone con disabilità il diritto di scegliere come e con chi vivere. L'obiettivo è assicurare pari opportunità e partecipazione attiva alla vita comunitaria, con un'attenzione specifica al contrasto dell'isolamento nelle aree interne e nelle isole minori.
Soggetti ammissibili	Enti del Terzo Settore (ETS) iscritti al RUNTS (singoli o in rete). Enti Locali (singoli o associati) esclusivamente per interventi in aree interne o isole minori.
Beneficiari del progetto	Persone con disabilità certificata; per la linea ricreativa, bambini e giovani fino a 22 anni.
Azioni finanziabili	Tre linee principali: 1. Progetto di Vita (autonomia abitativa e inclusione). 2. Agricoltura Sociale (inserimento lavorativo e mercati produttivi). 3. Attività ricreative (ludiche ed educative per giovani).
Partenariato	Possibile in forma di Rete territoriale. Il capofila ETS deve essere costituito da almeno 5 anni; i partner ETS da almeno 2 anni.
Rete	Altri Enti pubblici (es. ASL, Università) possono partecipare solo come soggetti promotori (non come capofila o partner).
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Minima 12 mesi, massima 36 mesi.
Riferimento	Sito: disabilita.governo.it Supporto tecnico gestito da Invitalia.
Modalità di presentazione	Procedura a sportello non competitivo (valutazione in ordine cronologico) tramite invio via PEC.

5. Ambito: INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE
Finestra "Interventi integrati per la disabilità" - Fondi 8x1000
IBISG

Finanziatore	Istituto Buddhista Italiano Soka Gakkai (IBISG) tramite fondi 8x1000.
Scadenza	31 maggio 2026, ore 14:00
Contributo	Contributo minimo di € 50.000 per progetto. Copertura fino al 100% del costo totale, oppure cofinanziamento non inferiore al 60%.
Obiettivi bando	Promuovere modelli innovativi di inclusione per colmare i gap nei servizi territoriali, integrando la dimensione sanitaria e sociale per garantire autonomia e qualità della vita.
Soggetti ammissibili	Organizzazioni senza scopo di lucro (Associazioni, Fondazioni, Cooperative Sociali, ONG, Comitati) con sede legale in Italia ed esperienza almeno triennale.
Beneficiari del progetto	Giovani, adulti e anziani con disabilità intellettive gravi, spettro autistico, pluridisabilità, malattie neurodegenerative (SLA, SM, Parkinson, demenze) o gravi disabilità motorie.
Azioni finanziabili	Il bando finanzia interventi in tre ambiti (è necessario sceglierne uno): 1. Disabilità intellettive gravi: Promozione dell'autonomia quotidiana, inclusione sociale tramite laboratori e sport, potenziamento della comunicazione (CAA) e supporto psicologico alle famiglie. 2. Residenzialità e Co-housing: Sviluppo di appartamenti assistiti per la vita indipendente, percorsi di de-istituzionalizzazione e progetti per il "Dopo di Noi" in contesti non isolati dal territorio. 3. Assistenza domiciliare: Supporto professionale personalizzato per evitare il ricovero, interventi riabilitativi (fisioterapia, logopedia), formazione/sollievo per i caregiver e adattamento dell'ambiente domestico con tecnologie assistive/domotica.
Partenariato	Possibile ma non obbligatorio; tutti i partner devono essere enti non profit "Attivi" sulla piattaforma IBISG.
Rete	Valorizzazione del ruolo del Terzo Settore e rafforzamento delle reti territoriali e dei caregiver familiari.
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Durata fissa di 12 mesi. I progetti devono essere avviati entro il 1° gennaio 2027.
Riferimento	Area "Bandi" della Piattaforma Gestionale 8x1000 Soka Gakkai.
Modalità di presentazione	Caricamento tramite Piattaforma gestionale previa attivazione dell'anagrafica dell'ente.

6. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **"LINEE GUIDA PER PROMUOVERE L'ADOZIONE DI SANI STILI DI VITA 2026"**

Finanziatore	Fondazione Compagnia di San Paolo (Missione Promuovere il Benessere)
Scadenza	05 giugno 2026, ore 13:00
Contributo	Massimo € 40.000 per singola proposta. Dotazione complessiva: € 670.000
Obiettivi bando	Sostenere iniziative di promozione della salute che favoriscano l'adozione di sani stili di vita (alimentazione, attività fisica, contrasto al fumo/alcol) e il benessere delle comunità, con un approccio di "Salute Circolare"
Soggetti ammissibili	Enti senza fini di lucro, compresi gli enti pubblici. Sono escluse le Università, i centri di ricerca e gli enti con progetti già in corso con la Missione Benessere
Beneficiari del progetto	Persone e comunità, con particolare attenzione alle fasce di popolazione più esposte a fattori di rischio comportamentali, bambini, adolescenti e famiglie
Azioni finanziabili	Educazione alimentare, promozione dell'attività fisica/sportiva, invecchiamento e mobilità attiva, prevenzione di fumo e abuso di alcol
Partenariato	Non indicato come obbligatorio, ma è richiesta l'interazione con l'ASL di riferimento per gli enti privati
Rete	Valorizzata l'integrazione con il sistema scolastico. Per gli enti privati è obbligatorio dare prova della presa visione del progetto da parte dell'ASL territoriale
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Le iniziative devono concludersi entro il 31 dicembre 2027
Riferimento	Email: missionebenessere@compagniadisanpaolo.it . Sito: www.compagniadisanpaolo.it
Modalità di presentazione	Esclusivamente tramite la piattaforma ROL - Richieste On Line, sezione "Contributi"

**7. Ambito: INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE
"BANDO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA
LOCALE (BANDO 8 - ADP 2025-2027)"**

Finanziatore	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e Regione Piemonte
Scadenza	07 luglio 2026, ore 12:00
Contributo	Minimo € 20.000,00, massimo € 50.000,00. Copre fino al 90% delle spese ammissibili
Obiettivi bando	Sostenere progetti di rilevanza locale che concorrano al raggiungimento di obiettivi generali quali: contrasto alla povertà, agricoltura sostenibile e sociale, salute e benessere, educazione di qualità e città inclusive/sostenibili
Soggetti ammissibili	Organizzazioni di Volontariato (ODV), Associazioni di Promozione Sociale (APS) e Fondazioni del Terzo Settore/Onlus iscritte al RUNTS (o in fase di iscrizione per le Onlus) con sede e attività in Piemonte
Beneficiari del progetto	Persone in situazioni di povertà, vulnerabilità o fragilità, disabili, minori, giovani e comunità locali in aree urbane o extraurbane disagiate
Azioni finanziabili	Attività di recupero eccedenze alimentari, agricoltura sociale, inclusione socio-lavorativa, promozione dell'attività sportiva inclusiva, prevenzione dipendenze e rigenerazione di spazi di quartiere
Partenariato	Facoltativo, ma possibile tra enti della medesima categoria (es. ODV con ODV). Altri soggetti possono partecipare come "collaboratori"
Rete	Valorizzato il coinvolgimento di Enti Pubblici, istituzioni scolastiche, enti privati e Centri di Servizio per il Volontariato (CSV) come facilitatori
Durata del progetto / tempi di finanziamento	I progetti devono essere attivati dalla data di assegnazione del finanziamento. La graduatoria ha validità triennale
Riferimento	Settore A2202B - Rapporti con il terzo settore, Regione Piemonte. Email: famigliaediritti@cert.regione.piemonte.it
Modalità di presentazione	Tramite PEC all'indirizzo sopra indicato, utilizzando esclusivamente la modulistica obbligatoria pubblicata sul sito della Regione Piemonte

8. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **Bando "Intrapresa Sociale 2026" - Fondazione Cattolica**

Finanziatore	Fondazione Cattolica (Gruppo Generali)
Scadenza	Fino ad esaurimento delle risorse deliberate dall'Organo Competente della Fondazione.
Contributo	Massimo € 30.000 per progetto. Il contributo non può superare il 50% dei costi complessivi (cofinanziamento obbligatorio del 50%).
Obiettivi bando	Sostenere idee progettuali capaci di rispondere in modo nuovo, efficace e sostenibile ai bisogni di persone, famiglie e comunità in condizione di svantaggio o marginalità.
Soggetti ammissibili	Enti del Terzo Settore (ETS), Imprese Sociali, Reti associative, Enti Religiosi civilmente riconosciuti (iscritti al RUNTS) ed enti privati non profit.
Beneficiari del progetto	Persone in condizioni di fragilità, famiglie vulnerabili e comunità locali a rischio di marginalità sociale.
Azioni finanziabili	Il bando sostiene progetti che dimostrino la capacità di diventare autonomi economicamente nel tempo. Le attività includono: 1. Innovazione nei Servizi alla Persona: Implementazione di nuovi modelli di assistenza o educazione che superino l'approccio assistenziale classico, puntando sull'empowerment dei beneficiari. 2. Inclusione Lavorativa e Sociale: Avvio o potenziamento di attività di "impresa sociale" finalizzate all'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati o alla creazione di valore per il territorio. 3. Soluzioni Sostenibili per la Comunità: Sviluppo di iniziative che rispondano a bisogni sociali emergenti (es. nuove povertà, solitudine, disagio giovanile) attraverso metodologie replicabili e sostenibili dal punto di vista gestionale e finanziario.
Partenariato	Non specificato come obbligatorio, ma è premiata la capacità di fare rete con il territorio.
Rete	Enfasi sulla creazione di valore per la comunità e sulla capacità di generare impatti sociali misurabili.
Durata del progetto / tempi di finanziamento	I fondi vengono erogati a conclusione del progetto previa rendicontazione. È possibile richiedere un anticipo del 25% all'avvio.
Riferimento	Sito ufficiale della Fondazione Cattolica - Sezione Bandi.
Modalità di presentazione	Compilazione del modulo di richiesta online sul portale della Fondazione https://www.fondazionecattolica.it/intraprendere-nel-sociale/

9. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **Bando per la promozione della salute mentale delle giovani generazioni - Missione "Diventare Comunità"**

Finanziatore	Fondazione Compagnia di San Paolo
Scadenza	Le proposte devono pervenire tramite piattaforma ROL entro le ore 12:00 del 15 giugno 2026
Contributo	La richiesta di contributo non può essere inferiore a € 100.000. La dotazione complessiva del bando è di € 1.600.000
Obiettivi bando	Promuovere la salute e il benessere mentale dei giovani (12–25 anni) attraverso il loro protagonismo, il contrasto allo stigma, il rafforzamento dei sistemi territoriali e il miglioramento della qualità della vita.
Soggetti ammissibili	Partenariati composti obbligatoriamente da almeno un ente pubblico e due enti privati non profit (ETS). È indispensabile la presenza dell’A.S.L. competente per il territorio. Gli enti devono avere sede operativa in Piemonte (esclusa Torino città per questo bando) o Liguria.
Beneficiari del progetto	Adolescenti e giovani (priorità fascia 12–25 anni) con esperienza di disagio o a rischio esclusione ; loro familiari e caregiver ; adulti con ruolo educativo (insegnanti, genitori, istruttori).
Azioni finanziabili	Le iniziative devono obbligatoriamente sviluppare tre dimensioni integrate: 1. Agency e protagonismo giovanile: Fornire strumenti e conoscenze ai giovani affinché possano partecipare attivamente alla definizione e realizzazione delle risposte ai propri bisogni. 2. Nuova cultura e narrazione: Azioni di sensibilizzazione e dialogo intergenerazionale per contrastare lo stigma legato al disagio mentale e promuovere un approccio comunitario al benessere. 3. Prevenzione e interventi personalizzati: diffusione di informazioni corrette su risorse e servizi di aiuto, laboratori per il rafforzamento delle competenze socio-emotive, formazione per adulti di riferimento per intercettare precocemente i segnali di sofferenza, supporti educativi individualizzati e specialistici (clinici), opportunità di inclusione in ambiti quali scuola, lavoro, abitare e socialità.

Partenariato	Obbligatorio tra Pubblico e Terzo Settore. Deve combinare competenze socio-sanitarie, educative e di inclusione sociale.
Rete	Valutata positivamente la presenza dell'Ente gestore delle funzioni socio-assistenziali e di associazioni di utenti o familiari.
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Durata di 24 mesi. Implementazione prevista da gennaio 2027 a dicembre 2028.
Riferimento	Sito ufficiale Compagnia di San Paolo - Sezione "Contributi". https://www.compagniadisanpaolo.it/it/contributi/bando-per-la-promozione-della-salute-mentale-delle-giovani-generazioni/
Modalità di presentazione	Procedura online tramite sistema ROL (anagrafica ente + scheda iniziativa specifica).