

# BANDI E OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

## MARZO 2026

### 1. Ambito: **SVILUPPO DEL TERRITORIO**

### **"Bando People Raising 2026 – Investire nelle persone per rafforzare il Terzo Settore"**

<b>Finanziatore</b>	Fondazione Cattolica
<b>Scadenza</b>	<b>27 marzo 2026, ore 12:00</b>
<b>Contributo</b>	Massimo 50.000 € per progetto. Il contributo copre fino all'80% dei costi totali (cofinanziamento minimo del 20%)
<b>Obiettivi bando</b>	Il bando mira a innescare un cambiamento culturale nel Terzo Settore, spostando l'attenzione dalla gestione delle emergenze alla cura strutturale del capitale umano. La Fondazione finanzia progetti in rete per attrarre nuovi volontari, valorizzare i professionisti e garantire stabilità operativa attraverso il ricambio generazionale. Un esempio di azione finanziabile consiste in campagne di comunicazione digitale per coinvolgere attivamente segmenti specifici della popolazione, come studenti o neopensionati. Tali iniziative devono essere supportate da strumenti tecnologici per il monitoraggio e la gestione efficace delle attività dei volontari.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Enti del Terzo Settore (ETS) iscritti al RUNTS, Imprese Sociali, Reti Associate ed Enti Religiosi civilmente riconosciuti
<b>Beneficiari del progetto</b>	Diretti: gli enti partecipanti; Indiretti: volontari, collaboratori, dipendenti e la comunità servita dalle organizzazioni
<b>Azioni finanziabili</b>	Interventi sui processi organizzativi, comunicazione e sensibilizzazione per il reclutamento, percorsi di formazione e coaching, e strategie per il ricambio generazionale consapevole
<b>Partenariato</b>	Obbligatorio: raggruppamento di almeno 3 soggetti
<b>Rete</b>	Necessità di strutturare reti formali o informali tra ETS, con possibilità di coinvolgere Pubblica Amministrazione e mondo profit
<b>Durata del progetto / tempi di finanziamento</b>	Massimo 18 mesi dalla data di approvazione
<b>Riferimento</b>	<a href="https://www.fondazionecattolica.it/bando-people-raising-2026/">https://www.fondazionecattolica.it/bando-people-raising-2026/</a>
<b>Modalità di presentazione</b>	Online tramite il portale della Fondazione, articolata in tre fasi (proposta idea, selezione istruttoria e progetto definitivo)

## 2. Ambito: **SVILUPPO DEL TERRITORIO** "Erogazioni Ordinarie 2026 - Linea Progetti"

<b>Finanziatore</b>	Fondazione CRT
<b>Scadenza</b>	<b>1<sup>a</sup> Sessione: 30/04/2026 - 2<sup>a</sup> Sessione: 15/10/2026</b>
<b>Contributo</b>	Variabile in base al progetto; il cofinanziamento è un criterio di valutazione premiante
<b>Obiettivi bando</b>	Realizzare interventi specifici nelle aree Cura (Welfare), Crescita (Istruzione/Ricerca) e Meraviglia (Arte/Cultura)
<b>Soggetti ammissibili</b>	Enti pubblici, ETS, associazioni e fondazioni del territorio
<b>Beneficiari del progetto</b>	Target specifici individuati dal progetto (giovani, anziani, studenti, pubblico culturale, ecc.)
<b>Azioni finanziabili</b>	Questa linea è dedicata a iniziative specifiche, nuove o innovative, che hanno un inizio e una fine chiari e che non trovano spazio nei bandi tematici (come <i>NoteSipari</i> o <i>Vivomeglia</i> ). Progetti culturali, sociali o educativi "chiusi" (es. una rassegna specifica, un nuovo servizio sociale sperimentale)
<b>Partenariato</b>	Facoltativo, ma la presenza di un partenariato strutturato aumenta il punteggio.
<b>Rete</b>	Valorizzata la collaborazione tra enti diversi e il coinvolgimento degli enti locali.
<b>Durata del progetto / tempi di finanziamento</b>	Legata alla durata del progetto presentato (solitamente max 12-18 mesi)
<b>Riferimento</b>	Sito Fondazione CRT
<b>Modalità di presentazione</b>	Online tramite l'Area Riservata (apertura portale ore 09:00 del 02/02/2026). Se l'ente non è ancora registrato, il legale rappresentante deve effettuare l'accreditamento sulla piattaforma online prima dell'apertura del bando per evitare ritardi tecnici.

### 3. Ambito: **SVILUPPO DEL TERRITORIO** **"Bando BEST – Beni Senza Tempo"**

<b>Finanziatore</b>	Fondazione CRT
<b>Scadenza</b>	<b>31 marzo 2026, ore 15:00</b>
<b>Contributo</b>	Massimo 30.000 €. Il contributo può coprire fino all'80% dei costi ammissibili (cofinanziamento minimo del 20%)
<b>Obiettivi bando</b>	Il bando mira a salvaguardare la memoria storica e l'identità dei territori attraverso il sostegno a interventi di restauro conservativo che garantiscano la sopravvivenza del patrimonio artistico e architettonico nel tempo. L'obiettivo della Fondazione è trasformare i beni culturali in motori di sviluppo locale, incentivando modalità di fruizione innovative che rendano questi luoghi accessibili a un pubblico sempre più vasto e diversificato.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Enti religiosi civilmente riconosciuti, Comuni con meno di 3.000 abitanti, e organizzazioni non profit legalmente costituite da almeno due anni
<b>Beneficiari del progetto</b>	Comunità locali, turisti e istituzioni culturali del territorio
<b>Azioni finanziabili</b>	Restauro di beni mobili o immobili vincolati, interventi di manutenzione straordinaria e iniziative per migliorare l'accessibilità e la fruizione dei beni. Un esempio di azione finanziabile è il restauro conservativo di piccoli luoghi di culto o cappelle storiche montane, finalizzato alla riapertura al pubblico e all'inserimento in circuiti di visita guidata per il turismo lento. Un altro intervento tipo consiste nell'installazione di sistemi di digitalizzazione e segnaletica inclusiva (come QR code con audioguide o percorsi tattili), che permettano di narrare la storia del bene e del territorio anche a persone con disabilità sensoriali.
<b>Partenariato</b>	Facoltativo, ma premiante se coinvolge una rete di attori territoriali per la gestione del bene
<b>Rete</b>	Necessità di dimostrare la capacità di inserire l'intervento in un contesto di valorizzazione territoriale più ampio
<b>Durata del progetto</b>	Massimo 24 mesi dalla comunicazione di delibera del contributo
<b>Riferimento</b>	<a href="https://www.fondazioneCRT.it/bandi-progetti/best-beni-senza-tempo/">https://www.fondazioneCRT.it/bandi-progetti/best-beni-senza-tempo/</a>
<b>Modalità di presentazione</b>	Online tramite l'Area Riservata del portale della Fondazione CRT

#### 4. Ambito: **SVILUPPO DEL TERRITORIO** **"Missione Soccorso 2026"**

<b>Finanziatore</b>	Fondazione CRT
<b>Scadenza</b>	<b>31/03/2026</b>
<b>Contributo</b>	Contributo in conto capitale per l'acquisto di autoambulanze. La Fondazione copre solitamente una quota fissa (es. fino a 50.000€) o una percentuale del costo totale, richiedendo il cofinanziamento dell'ente.
<b>Obiettivi bando</b>	Garantire l'efficienza del sistema di soccorso di emergenza 118 in Piemonte e Valle d'Aosta attraverso il ricambio delle autoambulanze vetuste.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Organizzazioni di volontariato (ODV) che operano nel settore del primo soccorso e che siano convenzionate con il sistema 118 regionale.
<b>Beneficiari del progetto</b>	La cittadinanza del territorio e gli operatori del soccorso che disporranno di mezzi tecnologicamente avanzati e sicuri.
<b>Azioni finanziabili</b>	Acquisto di nuove autoambulanze da adibire al soccorso di emergenza, complete di allestimento sanitario.
<b>Partenariato</b>	Non obbligatorio; la domanda viene presentata dal singolo ente di soccorso.
<b>Rete</b>	Fondamentale il raccordo con la centrale operativa del 118 di riferimento per attestare l'operatività dell'ente.
<b>Durata del progetto / tempi di finanziamento</b>	L'acquisto e la rendicontazione devono avvenire solitamente entro 12-18 mesi dall'assegnazione del contributo.
<b>Riferimento</b>	Sito Fondazione CRT - Missione Soccorso
<b>Modalità di presentazione</b>	Online tramite l'Area Riservata (apertura portale prevista per il 02/02/2026).

## 5. Ambito: **EVENTI**

### **"Linee guida per i Festival partecipativi 2026"**

<b>Finanziatore</b>	Fondazione Compagnia di San Paolo
<b>Scadenza</b>	<b>Festival tra settembre 2026 e marzo 2027: Le proposte devono pervenire entro il 2 aprile 2026 alle ore 15:00.</b>
<b>Contributo</b>	Minimo di € 5.000 ad un massimo di € 30.000 per ciascuna iniziativa. Il contributo richiesto non può superare il 40% del costo totale dell'iniziativa.
<b>Obiettivi bando</b>	Individuare e sostenere iniziative che mirano a diffondere la partecipazione delle persone e dei territori, sostenendo esperienze culturali principalmente gratuite che si svolgano fuori casa e dai luoghi convenzionali della cultura, diversificando la base sociale e favorendo un maggior accesso alla cultura.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Gli enti richiedenti devono essere soggetti senza scopo di lucro, attivi in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, e svolgere attività di interesse generale. Le iniziative proposte non devono avere finalità lucrative, di propaganda politica/religiosa, o essere di sport puramente agonistico. Per i "Festival partecipativi 2026", sono escluse in modo specifico le prime edizioni, rassegne, fiere, eventi sportivi, e quelle con durata superiore ai due mesi o carattere amatoriale.
<b>Beneficiari del progetto</b>	Pubblico eterogeneo, spesso nuovo e digiuno di altre forme di esperienza culturale, comunità specifiche.
<b>Azioni finanziabili</b>	Festival partecipativi che si svolgono in un dato periodo, prevedono più attività coerenti tra loro, mantengono alta la qualità dell'offerta culturale, e prevedono attività gratuite o agevolazioni economiche. L'iniziativa deve avere un concept unitario e specifico e una vocazione a costruire collettivi temporanei.
<b>Partenariato</b>	È prevista la partecipazione di diversi attori del territorio, anche eventualmente attraverso la presenza di partenariati (formali o informali) ampi e compositi.
<b>Rete</b>	Forte radicamento territoriale e creazione di reti.
<b>Durata del progetto / tempi di finanziamento</b>	Il periodo di svolgimento pubblico dell'iniziativa non deve essere superiore a 2 mesi.
<b>Riferimento</b>	Linee guida per i Festival partecipativi 2026. Contatti per quesiti: <a href="mailto:missionepartecipazione@compagniadisanpaolo.it">missionepartecipazione@compagniadisanpaolo.it</a> .
<b>Modalità di presentazione</b>	Mediante procedura ROL-Richieste On Line, utilizzando l'apposito Modulo "Linee guida per i festival partecipativi 2026".

## 6. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **“Bando ACT 2026 – Aspirare. Coinvolgere. Trasformare”**

<b>Finanziatore</b>	Fondazione Unipolis
<b>Scadenza</b>	<b>9 aprile 2026, ore 13:00</b>
<b>Contributo</b>	Tra 75.000 € e 150.000 €. Il finanziamento copre al massimo il 75% dei costi totali di progetto.
<b>Obiettivi bando</b>	L'obiettivo centrale del Bando ACT 2026 è la promozione di una società più equa attraverso il superamento delle barriere che ostacolano la mobilità sociale e l'autonomia dei soggetti vulnerabili. La Fondazione intende sostenere interventi che riducano le disuguaglianze economiche e relazionali, migliorino l'accesso ai servizi essenziali nelle aree marginali e potenzino il sistema di welfare, con un'attenzione specifica al contrasto della denatalità e al supporto dei caregiver.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Enti non profit (come capofila): ODV, APS, ASD, altri ETS, Cooperative Sociali, Imprese Sociali
<b>Beneficiari del progetto</b>	Persone in condizioni di vulnerabilità o fragilità (es. donne, migranti, giovani a rischio povertà educativa, soggetti vulnerabili sulla strada)
<b>Azioni finanziabili</b>	Progetti concreti (non mera ricerca) che prevedano azioni di supporto, empowerment, sicurezza stradale, innovazione dei servizi di welfare e contrasto alla denatalità. Un esempio di azione finanziabile riguarda l'attivazione di percorsi di inserimento lavorativo personalizzati per donne o giovani in condizioni di fragilità, che integrino formazione professionale e servizi di conciliazione vita-lavoro per garantirne l'efficacia nel tempo. Un'altra tipologia di intervento ammessa consiste nello sviluppo di soluzioni di trasporto sociale innovativo, finalizzate a garantire il diritto alla mobilità e alla salute per persone anziane o con disabilità che risiedono in territori isolati o scarsamente collegati.
<b>Partenariato</b>	Facoltativo, ma consigliato. I partner possono essere anche enti pubblici (Comuni, Università) o imprese private
<b>Rete</b>	Possibilità di coinvolgere enti locali e istituzioni come partner di progetto
<b>Durata del progetto / tempi di finanziamento</b>	Massimo 24 mesi, con avvio previsto a settembre 2026 e conclusione entro settembre 2028
<b>Riferimento</b>	<a href="#">Sito Ufficiale Fondazione Unipolis - Bando ACT</a>
<b>Modalità di presentazione</b>	Esclusivamente online tramite il formulario dedicato sul sito della Fondazione

## 7. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **“Fondo di Beneficenza Intesa Sanpaolo – Linee Guida** **2025-2026”**

<b>Finanziatore</b>	Intesa Sanpaolo S.p.A.
<b>Scadenza</b>	<b>A sportello: le richieste sono valutate tutto l'anno fino a esaurimento fondi (31 dicembre). Eccezione: Area Ricerca entro il 31 maggio.</b>
<b>Contributo</b>	Liberalità Territoriali: fino a 5.000 €. Liberalità Centrali: da oltre 5.000 € fino a 500.000 €. Richiesto cofinanziamento minimo del 10%.
<b>Obiettivi bando</b>	Il Fondo mira a contrastare le povertà e promuovere l'inclusione sociale attraverso interventi che integrino i servizi pubblici esistenti, con una priorità del 25% delle risorse destinata a focus specifici come il welfare di prossimità e il contrasto alla dispersione scolastica. La strategia per il biennio punta a migliorare l'accessibilità alle cure e a sostenere lo sviluppo delle aree interne, incentivando l'uso di tecnologie per innovare i processi di assistenza e partecipazione comunitaria.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Enti non profit (ETS, ODV, APS, Cooperative Sociali, Enti Religiosi) costituiti da almeno due anni e con almeno due bilanci approvati.
<b>Beneficiari del progetto</b>	Soggetti in condizioni di fragilità o vulnerabilità: anziani non autosufficienti, persone con disabilità, malati cronici, minori a rischio povertà educativa e migranti.
<b>Azioni finanziabili</b>	Servizi sanitari gratuiti complementari al SSN, percorsi di autonomia per disabili, insegnamento della lingua italiana, supporto psicologico per studenti (DSA/BES) e ricerca sociale o medica. Un esempio di azione finanziabile riguarda l'attivazione di "dimissioni protette" per pazienti fragili, ovvero percorsi che facilitino il passaggio dall'ospedale al domicilio attraverso assistenza infermieristica e riabilitativa territoriale gratuita. Un altro intervento tipo consiste nel supporto educativo e psicologico per minori con bisogni speciali, integrato da doti educative per famiglie in difficoltà economica, al fine di garantire pari opportunità formative e prevenire l'abbandono scolastico.
<b>Partenariato</b>	Facoltativo per progetti standard; fortemente raccomandato e talvolta qualificante per progetti complessi o internazionali.
<b>Rete</b>	Valorizzazione di sinergie con enti locali e istituzioni sanitarie (SSN) per garantire l'integrazione territoriale dei servizi.
<b>Durata del progetto / tempi di finanziamento</b>	Normalmente 12 mesi; massimo 24 mesi. Possibile rinnovo annuale fino a tre anni consecutivi.
<b>Riferimento</b>	<a href="https://group.intesasanpaolo.com/it/sociale/fondo-di-beneficenza">https://group.intesasanpaolo.com/it/sociale/fondo-di-beneficenza</a>
<b>Modalità di presentazione</b>	Esclusivamente online tramite la piattaforma dedicata sul sito della Banca.

## 8. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **“ Programmi di Intervento Fondazione Johnson & Johnson”**

<b>Finanziatore</b>	Fondazione Johnson & Johnson
<b>Scadenza</b>	<b>A sportello: le proposte possono essere inviate durante tutto l'anno per la valutazione periodica del Consiglio.</b>
<b>Contributo</b>	Variabile in base alla complessità del progetto; la Fondazione predilige il sostegno a costi vivi e attività dirette.
<b>Obiettivi bando</b>	La Fondazione si pone l'obiettivo di generare un impatto duraturo sulla salute pubblica e sull'equità sociale, investendo in progetti che affrontino le cause profonde del disagio e della vulnerabilità. La strategia d'intervento privilegia azioni che combinano l'assistenza sociosanitaria con l'empowerment individuale, specialmente per donne e giovani che vivono in contesti territoriali svantaggiati o isolati.
<b>Soggetti ammissibili</b>	Organizzazioni non profit (ETS, Onlus, Associazioni, Cooperative Sociali) legalmente costituite e con esperienza documentata.
<b>Beneficiari del progetto</b>	Donne in difficoltà, bambini e adolescenti a rischio, malati cronici e comunità locali in contesti di marginalità.
<b>Azioni finanziabili</b>	Percorsi di inserimento lavorativo per categorie fragili, programmi di screening sanitario, assistenza domiciliare specialistica e progetti di educazione alla salute. Un esempio di azione finanziabile è l'attivazione di percorsi di formazione e tutoraggio per donne vittime di violenza o in povertà estrema nelle valli montane, volti a creare competenze spendibili nel mercato del lavoro locale. Un altro intervento tipo riguarda la creazione di reti di telemedicina o assistenza domiciliare per bambini con patologie croniche residenti in aree interne, garantendo loro l'accesso a cure specialistiche senza costringere le famiglie a lunghi e onerosi spostamenti verso i centri urbani.
<b>Partenariato</b>	Fortemente raccomandato per garantire la sostenibilità e l'integrazione con i servizi pubblici locali.
<b>Rete</b>	Valorizzazione di collaborazioni tra ETS, istituzioni sanitarie e attori della formazione professionale.
<b>Durata del progetto / tempi di finanziamento</b>	Generalmente annuale, con possibilità di rinnovo previa valutazione dei risultati raggiunti.
<b>Riferimento</b>	<a href="https://www.google.com/search?q=https://fondazionejnj.it/invia-un-progetto/">https://www.google.com/search?q=https://fondazionejnj.it/invia-un-progetto/</a>
<b>Modalità di presentazione</b>	Registrazione e invio della proposta tramite il modulo online disponibile sul sito della Fondazione.