

BANDI E OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

GENNAIO 2026

1. Ambito: **AMBIENTE**

"Simbiosi 2026 – Insieme alla natura per il futuro del Pianeta"

Finanziatore	Fondazione Compagnia di San Paolo
Scadenza	27 febbraio 2026 (ore 13:00) per la presentazione delle "Idee progettuali"
Contributo	Il bando non indica un massimale fisso per progetto in questa fase, ma prevede un percorso di <i>capacity building</i> per le idee selezionate e un successivo stanziamento per la realizzazione
Obiettivi bando	Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi; contrastare il cambiamento climatico e il rischio idrogeologico attraverso soluzioni basate sulla natura (<i>Nature-based Solutions</i>)
Soggetti ammissibili	Enti pubblici e soggetti privati non profit (es. ETS) con sede in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta
Beneficiari del progetto	Comunità locali e territori coinvolti, con focus sulla biodiversità e la resilienza climatica
Azioni finanziabili	Rinaturalizzazione urbana (parchi, tetti verdi), ripristino di ecosistemi degradati, interventi su habitat marini o terrestri, azioni di educazione ambientale
Partenariato	Fortemente raccomandato; è possibile presentare progetti in forma singola o in partnership con altri enti ammissibili
Rete	Importante il coinvolgimento di enti locali e della cittadinanza per garantire l'impatto sul territorio
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Le idee selezionate accederanno a una fase di progettazione assistita tra aprile e ottobre 2026
Riferimento	https://www.compagniadisanpaolo.it/it/contributi/simbiosi-2026-insieme-alla-natura-per-il-futuro-del-pianeta/?noamp=mobile
Modalità di presentazione	Tramite procedura online sul portale ROL (Richiesta On-Line) della Fondazione

2. Ambito: **SVILUPPO DEL TERRITORIO**

"Linee guida per i Festival partecipativi 2026"

Finanziatore	Fondazione Compagnia di San Paolo
Scadenza	Festival tra settembre 2026 e marzo 2027: Le proposte devono pervenire entro il 2 aprile 2026 alle ore 15:00.
Contributo	Minimo di € 5.000 ad un massimo di € 30.000 per ciascuna iniziativa. Il contributo richiesto non può superare il 40% del costo totale dell'iniziativa.
Obiettivi bando	Individuare e sostenere iniziative che mirano a diffondere la partecipazione delle persone e dei territori, sostenendo esperienze culturali principalmente gratuite che si svolgano fuori casa e dai luoghi convenzionali della cultura, diversificando la base sociale e favorendo un maggior accesso alla cultura.
Soggetti ammissibili	Gli enti richiedenti devono essere soggetti senza scopo di lucro, attivi in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, e svolgere attività di interesse generale. Le iniziative proposte non devono avere finalità lucrative, di propaganda politica/religiosa, o essere di sport puramente agonistico. Per i "Festival partecipativi 2026", sono escluse in modo specifico le prime edizioni, rassegne, fiere, eventi sportivi, e quelle con durata superiore ai due mesi o carattere amatoriale.
Beneficiari del progetto	Pubblico eterogeneo, spesso nuovo e digiuno di altre forme di esperienza culturale, comunità specifiche
Azioni finanziabili	Festival partecipativi che si svolgono in un dato periodo, prevedono più attività coerenti tra loro, mantengono alta la qualità dell'offerta culturale, e prevedono attività gratuite o agevolazioni economiche. L'iniziativa deve avere un concept unitario e specifico e una vocazione a costruire collettivi temporanei
Partenariato	È prevista la partecipazione di diversi attori del territorio, anche eventualmente attraverso la presenza di partenariati (formali o informali) ampi e compositi.
Rete	Forte radicamento territoriale e creazione di reti.
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Il periodo di svolgimento pubblico dell'iniziativa non deve essere superiore a 2 mesi
Riferimento	Linee guida per i Festival partecipativi 2026. Contatti per quesiti: missionepartecipazione@compagniadisanpaolo.it .
Modalità di presentazione	Mediante procedura ROL-Richieste On Line, utilizzando l'apposito Modulo "Linee guida per i festival partecipativi 2026"

3. Ambito: **SVILUPPO DEL TERRITORIO** **"People Raising – II Edizione"**

Finanziatore	Fondazione Cattolica
Scadenza	27 marzo 2026 alle ore 12:00 (invio dell'idea progettuale)
Contributo	Massimo € 50.000 per progetto. Il contributo copre fino all'80% dei costi complessivi (budget totale del bando: € 750.000)
Obiettivi bando	Valorizzare le persone come risorsa strategica del non profit. Mira a rafforzare la capacità degli enti di attrarre, coinvolgere e trattenere volontari e professionisti, promuovendo anche il ricambio generazionale
Soggetti ammissibili	Enti del Terzo Settore (ETS) iscritti al RUNTS, Imprese Sociali, Reti Associative ed Enti Religiosi civilmente riconosciuti
Beneficiari del progetto	Volontari, collaboratori, professionisti e giovani talenti del Terzo Settore, oltre alle comunità territoriali di riferimento
Azioni finanziabili	Comunicazione e sensibilizzazione, orientamento e selezione, formazione e coaching, riprogettazione o trasformazione dei modelli organizzativi interni
Partenariato	Obbligatorio. Il progetto deve essere presentato da un raggruppamento di almeno 3 enti
Rete	Ogni partner deve svolgere attività per un valore non inferiore al 20% del costo totale del progetto. Incoraggiata la co-progettazione tra non profit, PA e mondo profit
Durata del progetto / tempi di finanziamento	I progetti devono essere avviati entro 3 mesi dall'approvazione e concludersi entro un massimo di 18 mesi
Riferimento	https://www.fondazione cattolica.it/wp-content/uploads/2025/12/People-Raising_bando-e-regolamento.pdf
Modalità di presentazione	Tramite la piattaforma online (Area Riservata) della Fondazione Cattolica

4. Ambito: **SVILUPPO DEL TERRITORIO**

"Bando per la comunicazione strategica e branding dei progetti di valorizzazione culturale"

Finanziatore	Fondazione Italia Patria della Bellezza
Scadenza	30 gennaio 2026
Contributo	Sono previsti tre contributi cash da 20.000 euro ciascuno per attività di comunicazione, oltre a premi speciali (spazi media e "adozioni" pro bono da agenzie di comunicazione)
Obiettivi bando	Sostenere progetti di valorizzazione della bellezza italiana attraverso programmi di comunicazione strategica e branding per attività culturali, artistiche e sociali
Soggetti ammissibili	Realtà che portano avanti progetti di valorizzazione del territorio, attività museali, cura del paesaggio o progetti sociali e ambientali (generalmente ETS e operatori culturali)
Beneficiari del progetto	Territori, istituzioni culturali, scuole e comunità locali coinvolte nella tutela e promozione della bellezza
Azioni finanziabili	Attività di comunicazione strategica, rebranding, marketing territoriale e valorizzazione di progetti artistici/culturali
Partenariato	Non indicato come obbligatorio, ma il bando punta sulla creazione di una rete tra progetti, agenzie di comunicazione e media partner
Rete	Il bando ha una portata nazionale; i vincitori entrano a far parte dell'ecosistema della Fondazione e dei suoi partner (es. Bell'Italia, EssilorLuxottica)
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Definita in base ai tempi di attuazione del piano di comunicazione e branding assegnato
Riferimento	https://patriadellabellezza.it/bando
Modalità di presentazione	Iscrizione online tramite il sito della Fondazione a partire dal 10 dicembre 2025

5. Ambito: **SVILUPPO DEL TERRITORIO** **"Coopstartup Piemonte – IV Edizione"**

Finanziatore	Promosso da Legacoop Piemonte e Coopfond, con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo (Main Partner)
Scadenza	31 gennaio 2026 (ore 14:00)
Contributo	€ 5.000 a fondo perduto per i 6 gruppi vincitori, più un voucher servizi da € 1.000. Possibilità di accedere a finanziamenti agevolati Coopfond
Obiettivi bando	Accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative in forma cooperativa, capaci di generare valore economico, sociale e ambientale per il territorio
Soggetti ammissibili	Gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire una cooperativa in Piemonte o neo-cooperative costituite dal 1° gennaio 2024
Beneficiari del progetto	Aspiranti operatori e neo-imprese con sede legale/operativa in Piemonte, con focus su giovani under 40, donne e aree interne
Azioni finanziabili	Formazione online gratuita, tutoraggio personalizzato, accompagnamento alla creazione del business plan e spese di avvio/sviluppo attività
Partenariato	Il bando coinvolge una vasta rete di partner (Università, incubatori come I3P e 2i3T, associazioni) che offrono competenze e supporto ai partecipanti
Rete	Particolare attenzione a progetti nelle aree interne a rischio spopolamento e a quelli che sviluppino Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Il percorso di selezione e formazione si conclude a giugno 2026 con la premiazione dei vincitori
Riferimento	https://www.coopstartup.it/progetti/coopstartup-piemonte-iv-edizione/
Modalità di presentazione	Tramite la piattaforma online di Coopstartup (previa registrazione dei gruppi)

6. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **"Criteri di Selezione Fondazione Johnson & Johnson ETS"**

Finanziatore	Fondazione Johnson & Johnson ETS
Scadenza	Non specificata
Contributo	L'importo non è specificato in dettaglio. I contributi vengono erogati in base all'allineamento dei tempi con gli obiettivi dei progetti.
Obiettivi bando	Contribuire al benessere della comunità attraverso lo sviluppo di progetti filantropici in 5 aree di intervento: 1. Assistenza sanitaria alla comunità; 2. Salute dei bambini e della donna; 3. Responsabilità verso la comunità; 4. Formazione nel campo della gestione sanitaria; 5. Hiv/Aids.
Soggetti ammissibili	Organizzazioni proponenti inserite nel tessuto sociale nazionale che possiedano strumenti giuridici (Statuto, riconoscimenti legali) che ne garantiscano una gestione sicura e professionale.
Beneficiari del progetto	Comunità in Italia (progetti rivolti solo a realtà italiane).
Azioni finanziabili	Progetti che rispettino criteri di affidabilità, che abbiano obiettivi concreti e che dimostrino la misurabilità dei risultati e lo stato di avanzamento nell'arco della durata del progetto (es.inclusione e disabilità, sostegno a malati e famiglie vulnerabili etc). Non sono supportate: iniziative rivolte a realtà non italiane, convegni/congressi, progetti di ricerca medico-scientifica, Cause Related Marketing o marketing sociale.
Partenariato	Non specificato
Rete	I progetti devono essere rivolti a realtà italiane.
Durata del progetto / tempi di finanziamento	I progetti devono essere rivolti a realtà italiane.
Riferimento	Criteri di selezione - Fondazione Johnson & Johnson ETS google.com/url?q=https://fondazionejnj.it/progetti/criteri-di-selezione/&sa=D&source=docs&ust=1763739634460008&usg=AOvVaw0-EtJgnmRrW7cZglAih3Eb
Modalità di presentazione	Tramite la sezione "Presenta un progetto" del sito, che segue la consultazione dei criteri di selezione.

7. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **"PrimaSpes - Sostegno Sociale"**

Finanziatore	Fondazione Prima Spes ETS
Scadenza	Non esiste una scadenza fissa. Le richieste possono essere presentate in qualunque momento dell'anno. Il Consiglio di Amministrazione si riunisce quattro volte l'anno (marzo, giugno, settembre, dicembre) per deliberare le richieste pervenute
Contributo	Massimo erogabile: € 20.000 per singolo progetto (importi superiori solo in casi eccezionali). Forma: contributo a fondo perduto. Cofinanziamento richiesto: almeno 50% dei costi totali di progetto deve provenire da fondi propri o altre fonti esterne
Obiettivi bando	- Promuovere lo sviluppo umano e sociale nelle realtà più povere e bisognose. - Incentivare forme di collaborazione tra enti e sinergie territoriali. - Valorizzare progetti innovativi e capaci di rispondere a bisogni reali del territorio
Soggetti ammissibili	Enti pubblici o privati non profit e organizzazioni senza finalità di lucro con sede legale in Italia.
Beneficiari del progetto	Persone, gruppi o comunità in situazione di povertà, fragilità o bisogno sociale
Azioni finanziabili	Progetti e iniziative coerenti con gli ambiti statuari della Fondazione. Sono ammissibili costi diretti legati alla realizzazione delle attività progettuali. La Fondazione opera per la solidarietà sociale in Italia, concentrandosi principalmente sul Sostegno Sociale a favore di bambini, famiglie fragili e persone con disabilità. Parallelamente, è attiva nella Cooperazione Internazionale per lo sviluppo, l'istruzione e l'aiuto umanitario nei Paesi del Sud del mondo. Un terzo ambito cruciale è la Prima Speranza, un'azione di pronto intervento sociale per assistere tempestivamente individui e famiglie in grave difficoltà.
Partenariato	Non obbligatorio
Rete	a Fondazione incoraggia la costruzione di reti tra soggetti del territorio (enti pubblici, privati, associazioni, comunità locali) per aumentare l'impatto sociale e la sostenibilità dei progetti
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Durata massima 1 anno.
Riferimento	www.fondazioneprimaspes.org
Modalità di presentazione	La documentazione completa e firmata dal Legale Rappresentante deve essere inoltrata via e-mail al seguente indirizzo: progetti@fondazioneprimaspes.org

8. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** **"Fondi Otto per Mille della Chiesa Valdese - Bando 2026"**

Finanziatore	Chiesa Evangelica Valdese (Unione delle Chiese Metodiste e Valdesi) – Fondi Otto per Mille IRPEF
Scadenza	Il bando sarà aperto dal 7 gennaio 2026 (ore 09:00) e le proposte dovranno essere inoltrate entro e non oltre le ore 11:59 del 30 gennaio 2026
Contributo	L'entità del contributo non è specificata (non è dato un importo massimo generale), ma è un contributo economico destinato al sostegno di interventi sociali, assistenziali, umanitari e culturali.
Obiettivi bando	Finanziare progetti che apportino benefici a una collettività e siano privi di finalità lucrative. Gli interventi devono rientrare nelle categorie di assistenza sociale/sanitaria, interventi educativi, culturali, di sviluppo e di risposta alle emergenze.
Soggetti ammissibili	Enti Capofila: Organismi Associativi italiani o stranieri (Associazioni, Comitati e Cooperative Sociali di tipo A/B). Requisito: devono essere costituiti da più di 2 anni e in grado di produrre i bilanci consuntivi 2023 e 2024. Sono escluse le Fondazioni.
Beneficiari del progetto	Una collettività (persone affette da malattie, bambini/e e ragazzi/e, disabili, migranti/rifugiati, persone anziane, detenuti/e, popolazione colpita da crisi umanitarie, ecc.)
Azioni finanziabili	Ammesse attività in Italia e all'Estero in 11 categorie tematiche (es. Interventi sanitari, Contrasto alla povertà, Violenza di genere, Tutela dell'ambiente, Lotta alla malnutrizione, Educazione, Aiuto umanitario)
Partenariato	Non obbligatorio ma possibile. Si distinguono "Partner Operativi" (sostengono parte dei costi OPM) e "Altri soggetti coinvolti" (non sostengono costi OPM ma collaborano/autorizzano le attività)
Rete	I progetti possono essere realizzati in Italia o all'Estero. Enti pubblici italiani (es. scuole, ospedali, Università) possono partecipare solo come "Altri soggetti coinvolti"
Durata del progetto / tempi di finanziamento	La durata massima di realizzazione è di 12 mesi e deve ricadere tra il 1° gennaio dell'anno di approvazione (2026) e giugno del secondo anno successivo (giugno 2028)
Riferimento	Bando 2026 – Fondi Otto per Mille della Chiesa Valdese 24.10.2025 https://www.ottopermillevaldese.org/bando-ordinario/?_gl=1*70bcrw*_up*MQ..*_gs*MQ..&gclid=CjwKCAiAuIDJBhBoEiwAxxhgyFtbuZh9izcBXw5VfplL2gBc49jKt5CYPeBirt2yTXVsfDRz8t_r8lXoCm4lQAvD_BwE&gbraid=OAAAAABX5ugj55pMUBQFI0hyBFt8_yq2MG
Modalità di presentazione	Esclusivamente on line utilizzando la Piattaforma JUNO, accessibile all'indirizzo https://juno.chiesavaldese.net

9. Ambito: **INCLUSIONE SOCIALE, SALUTE, EDUCAZIONE** " **Fondo di Beneficenza Intesa Sanpaolo – Linee Guida** **2025-2026**"

Finanziatore	Gruppo Intesa Sanpaolo (Fondo di Beneficenza ed opere di carattere sociale e culturale).
Scadenza	Sempre aperto (le richieste possono essere presentate tutto l'anno). Tuttavia, è consigliato l'invio entro i primi giorni di settembre per l'anno in corso. Per l'Area Ricerca la scadenza è il 31 maggio.
Contributo	Liberalità territoriali: fino a 5.000 €. Liberalità centrali: da oltre 5.000 € fino a un massimo di 500.000 €.
Obiettivi bando	Sostenere progetti di solidarietà, utilità sociale e valore della persona, con focus su: Welfare sanitario di prossimità, contrasto alla povertà educativa e inclusione sociale di migranti/rifugiati
Soggetti ammissibili	Enti non profit (ETS, Cooperative Sociali, Organizzazioni della Società Civile, Enti Religiosi) costituiti e operativi da almeno due anni con almeno due bilanci approvati
Beneficiari del progetto	Persone in condizioni di fragilità o svantaggio (anziani, disabili, minori a rischio, malati cronici, senza dimora, migranti)
Azioni finanziabili	Interventi diretti di assistenza sociale e sanitaria, borse di studio/formazione, ricerca medica, progetti culturali con espliciti risvolti sociali e sport inclusivo
Partenariato	Non obbligatorio per le liberalità territoriali, ma fortemente incoraggiato per i progetti più grandi (Area Sociale e Ricerca) per aumentare l'impatto
Rete	Importante la connessione con il territorio di riferimento, specialmente per le richieste di taglio "territoriale" gestite dalle Direzioni Regionali della banca
Durata del progetto / tempi di finanziamento	Solitamente 12 mesi. Il sostegno può essere rinnovato fino a un massimo di tre anni consecutivi
Riferimento	https://group.intesasanpaolo.com/it/sociale/fondo-di-beneficenza
Modalità di presentazione	Esclusivamente online tramite la piattaforma dedicata (procedura ROL) sul sito della Banca